



Wat zijn de voorwaarden voor deelneming aan FFP?

– PRODUCENT –

- Aanmelden bij FFP via internet en een contract afsluiten met FFP
- Gecertificeerd zijn voor de sociale eisen (ICC of MPS-SQ)
- Gecertificeerd zijn voor de milieueisen (MPS-A/B of vergelijkbaar)
- Opgave op internet van producten en volume voor minstens de komende 3 maanden
- Opgave op internet per welke eenheid het product voorzien wordt

van het eigen FFP nummer (per bos, doos, emmer, pot, ...)

- De producten per aangegeven eenheid (fysiek) voorzien van het eigen FFP nummer, door middel van een sticker, steeketiquette, of iets dergelijks

Kosten per jaar:

- | | |
|----------|-------|
| • < 2 ha | € 50 |
| • 2-5 ha | € 100 |
| • > 5 ha | € 200 |



Campagne gefinancierd met steun van de Europese Gemeenschap en het Productschap Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw



– HANDELAAR –

- Aanmelden bij FFP via internet en een contract afsluiten met FFP
- Alleen toegestaan om als FFP ingekochte producten verder te verkopen als FFP product
- Kunnen aantonen van welke FFP leverancier de desbetreffende producten zijn gekocht
- Kunnen aantonen welke FFP producten aan welke FFP klanten zijn verkocht
- FFP producten moeten zowel fysiek als administratief onderscheidbaar zijn
- Indien het fysieke nummer van de producent wordt verwijderd, dit vervangen door het aanbrengen van het eigen FFP nummer
- Deelnemende handelaren dienen medewerking te verlenen aan de controles

Kosten per jaar:

€ 250 per vestiging

– DETAILLIST –

- Aanmelden bij FFP via internet en een contract afsluiten met FFP
- Aanschaf van genummerde FFP consumentenlabels die aan het verkooppunt zijn gekoppeld
- Bevestigen van het FFP consumentenlabel aan het FFP product
- Voor de als FFP verkochte producten kunnen aantonen bij welke FFP leverancier deze zijn ingekocht
- Deelnemende detaillisten dienen

medewerking te verlenen aan de controles

Kosten per jaar:

- € 50 per vestiging/filiaal
- Aanschaf van labels en promotiemateriaal

ALGEMEEN

- De detaillisten ontvangen een FFP promotiepakket ter ondersteuning
- Het label wordt aan het product bevestigd op het 'point-of-sale'
- Het is niet toegestaan om FFP producten te mixen met niet FFP producten en deze vervolgens als FFP producten te verkopen
- Controles bij de detaillisten vinden onaangekondigd plaats
- Controles bij de tussenhandel vinden minimaal éénmaal per jaar plaats en indien er twijfels zijn aan de herkomst bij de detaillist
- Deelnemers worden vermeld op internet, met de mogelijkheid relevante bedrijfsgegevens toe te voegen
- Voor niet naleving van de regels, zoals vastgelegd in het contract, bestaat een boetesysteem waarbij uiteindelijk ook uitsluiting van het systeem is opgenomen
- Controles kunnen ook door erkende geaccrediteerde instellingen worden gedaan, indien de FFP eisen in een FFP erkend schema zijn opgenomen

Fair Flowers Fair Plants (FFP)

T +31 174 615 707

E info@fairflowersfairplants.com

www.fairflowersfairplants.com