



Bloemen en planten met een verhaal



fair flowers
fair plants

FAIR FLOWERS FAIR PLANTS

Bloemen en planten met een verhaal

De moderne consument wordt steeds kritischer als het gaat om zijn leefomgeving. En terecht, want de wereld om ons heen verandert in rap tempo. Het is de hoogste tijd om pas op de plaats te maken en bewuster om te gaan met mens en milieu. De Europese Unie onderschrijft dit en verleent subsidies aan projecten op dit gebied.

Met subsidie van de EU en het Productschap Tuinbouw is de voorlichtingscampagne voor Fair Flowers Fair Plants (FFP) gestart met als doel de Europese productie van, en de handelsvraag naar duurzaam geteelde sierteeltproducten te stimuleren. Bij een duurzame teelt wordt het milieu minimaal belast en zijn er goede sociale omstandigheden op het bedrijf.

WAT IS FFP?

FFP is een nieuw initiatief om de afzet van duurzaam geteelde bloemen en planten te stimuleren. Duurzame teelt houdt in dat de bloemen en planten zijn geteeld met inachtneming van hoge eisen op het gebied van milieu en sociale aspecten. Het FFP label geeft de consument de garantie dat de producten die hij heeft gekocht hier inderdaad aan voldoen. Onderdeel van FFP is namelijk een traceringsysteem dat de teeltwijze en herkomst van de producten waarborgt.

VOOR WIE IS FFP INTERESSANT?

FFP is interessant voor alle schakels uit de keten, dus producent, handelaar, detaillist. Producenten, handelaren en detaillisten kunnen door deelname aan FFP laten zien dat zij garant staan voor een duurzaam geteeld product. Een belangrijk feit, want een groeiend deel van de consumenten let hierop wanneer zij inkopen doet. Consumenten hechten al enige jaren waarde aan milieu en duurzaamheid. Daarnaast wint het besef dat we zuinig moeten zijn op mens en milieu nog steeds terrein. Deelname aan het FFP label zal op korte termijn waarschijnlijk geen hogere prijzen betekenen. Wel betekent het voor alle schakels marktverruiming en imagooversterking.

PARTICIPERENDE PARTIJEN

Een groot aantal partijen bestaande uit de bloemenindustrie, NGO's en vakbonden staat achter het FFP label. De participerende partijen zijn MPS, Productschap Tuinbouw, VGB, HBAG, BGI en de internationale organisatie Union Fleurs. Ook de Duitse detaillistenvereniging FDF is partner in het project. Verder zijn dat de actiegroepen OLAA en Both ENDS, de vakbonden FNV Bondgenoten, de Duitse bond IG Bau en de internationale koepelorganisatie van vakbonden IUF.

TRACEERBAARHEID EEN "MUST"

Traceerbaarheid speelt een grote rol bij FFP-producten. Hierdoor ontstaat een uniek samenspel tussen producent, handelaar en detaillist. Om de keten gesloten te houden, dient iedere schakel deel te nemen aan FFP. De schakels moeten elk voor tracering geborgd zijn en worden daarop gecontroleerd. Het FFP product wordt uitsluitend verkocht door producenten, handelaren en detaillisten die voldoen aan de eisen van FFP. Op deze wijze krijgt de consument de garantie dat de producten die onder het FFP label worden verkocht op duurzame wijze zijn geteeld.

WAT ZIJN DE FFP EISEN VOOR PRODUCENTEN?

Duurzaam geteelde bloemen en planten komen in aanmerking voor het consumentenlabel FFP (Fair Flowers Fair Plants). Deze producten zijn afkomstig van telers die meedoen aan de volgende certificeringen:

- MPS-A/B of vergelijkbaar
- MPS Socially Qualified of vergelijkbaar waarbij voldaan wordt aan de eisen uit de International Code of Conduct (ICC)

MOETEN HANDELAREN EN DETAILLISTEN OOK AAN BEPAALDE EISEN VOLDOEN?

Ze hoeven geen certificering te hebben, wel moeten ze de traceerbaarheid van de producten kunnen garanderen. Daarvoor wordt een systeem ontwikkeld.

MEER INFORMATIE?

Heeft u vragen, neemt u dan gerust contact op met:

FFP – Fair Flowers Fair Plants

Postbus 533

2675 ZT Honselersdijk

Nederland

T +31 174 615 707

F +31 174 633 696

E info@fairflowersfairplants.com

www.fairflowersfairplants.com



Campagne gefinancierd met steun van de Europese Gemeenschap en het Productschap Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw